

2024年春运已“发车”



1月26日,2024年春运大幕正式开启。丽水客运东站红红的灯笼,渲染了浓浓的春运氛围。全体职工以饱满的热情迎接春运首日的到来。在售票大厅内,许多佩戴红飘带的志愿者活跃在现场,他们帮助旅客实施实名制验票、疏导客流,为旅客提供自助机导购、人工取票、出行咨询、站内导乘等便民服务。

安检人员加强了对行李包的安检力度,严禁任何三危品进站,确保春运期间旅客运输安全。调度室工作人员坚守岗位,审核车资质,对前来报班的驾驶员逐一进行安全告诫。

在候车室,东站工作人员和市交通运输执法队人员联合开展志愿服务,向过往旅客宣传和普及严禁携带危险品、违禁品上车,安全乘车等知识,提高广大旅客的安全意识。东站为旅客准备了一串串红红火火的“柿柿如意”挂件,寓意“事事平安,温暖回家”;执法队通过发放交通安全为主题的环保手袋、宣传资料,福字、对联等方式,表达了对旅客旅途平安的美好祝愿。

春运首日,丽汽集团在丽水高铁站站前广场参加丽水市“畅行联盟”成立大会暨春运志愿服务启动仪式,联盟致力于打通老幼病残孕等特殊重点旅客出行服务“第一和最后一公里”。丽汽集团将始终致力于为广大旅客提供更加便捷、舒适、优质的出行服务,共同推动丽水交通运输事业发展。

(长运 袁燕燕 本部 吴莹)

1月份大事记

3日,由丽汽集团和丽水市博物馆合作打造的“处州万象·丽博文创商店”,在丽水市博物馆内正式开业。

3日,集团召开年度党风廉政建设暨意识形态工作会议,年度纪检工作会议。集团党委书记杨文海作《2023年党风廉政建设暨意识形态工作报告》;集团党委副书记、纪委书记薛和有作《2023年纪检工作报告》;驻市国资委纪检监察组组长江勤分析了当前国资国企党风廉政建设形势和任务。

4日,由丽水市文化和广电旅游体育局主办,9县(市、区)文化和广电旅游体育局共同协办,丽汽集团丽水市旅游集散中心承办的中国旅游合作联盟丽水专场文旅交流对接会在丽水市宝冠酒店举行。

5日,丽汽集团“廉心”品牌,荣获第二届交通运输行业廉洁文化建设优秀案例遴选“十佳示范案例”。

10日,集团在汽校召开“廉心”品牌提质推进会暨第一季度“廉心”会议。

11日,丽汽集团42名中层管理人员,在喜尔顿静湖南岸酒店进行集中述职。

16日,华住集团浙江省区执行余新洋、运营官沈卫军等人到访丽汽集团,就酒店业务板块进行考察与交流。

18日,集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会。

24日,丽水市副市长、公安局长董智武一行赴丽汽集团调研指导工作。

24日,集团公司召开2024年经营工作会议,春运工作、安全生产工作会议。总经理林周颖结合2023年度生产经营数据,对集团各业务板块经营情况、增效降耗情况进行分析,总结工作亮点;总经理助理翁伟分别就《2024年春运工作意见》和《2024年安全生产工作意见》作报告。

25日,莲都区副区长张小平带队相关部门人员到客运站开展春运前安全生产检查工作。

27-28日,由逸文公司承办的仙渡乡北乡共富年货节,有乡村春晚、年货市集、民俗游园活动,点燃新春“烟火气”。

30日,省交通运输厅党组成员、副厅长汪东杰带队的督查组到客运站督导检查春运安全生产工作。省交通运输厅党委书记、局长罗孝林,集团公司党委书记、董事长杨文海,总经理助理翁伟陪同检查。

30日,市国资委四级调研员张尚军一行到客运站开展安全生产专项检查工作。

安全生产情况: 本月安全无事故。



丽水市优秀企业报

丽汽集团报

LIQI GROUP NEWS

第1期 (总第272期)
印刷日期:2024年2月6日
份数:2000份
浙内准字第K(B)011号
内部资料 免费交流

丽汽集团 主办 网址: www.lqjt.com 新闻热线:0578-2051952



至逸文旅承办莲都北乡共富年货节

1月27-28日,至逸文旅承办莲都北乡共富年货节,本次年货节不仅是一场儿时年味的追忆,更是围炉与乡味的交融与传承。在年货节可以看乡村春晚、体验民俗游园、逛年货市集、品仙渡美食,使广大游客体验了一场别开生面的乡村盛宴。本次的活动,受到全国关注,吸引了中央、省、市级媒体关注,莲都区融媒体中心联合新华网、美丽浙江、中国蓝新闻客户端共同直播。

(集散 熊浩成)

微新闻

恒众公司开展安全生产研讨会

1月16日,恒众公司召集各部门负责人召开了安全生产研讨会,总结2023年安全生产工作的不足及布置2024年安全生产重点工作。

会上,分管安全副经理简要分析回顾了2023年安全生产工作情况,提出2024年安全生产工作要求:一要始终绷紧安全这根弦;二要每季度定期组织员工学习安全知识;三要突出重点抓管控,持续深化整治工作。

经理夏伟强调:各部门会后要及时传达贯彻学习会议精神,加大安全学习力度,针对车间安全生产存在的突出问题,要专项整改,防范事故的发生,要进一步强化安全生产“一岗双责”制,紧盯车间隐患和问题较多的地方,落实安全监管责任。

(恒众 廖金燕)

汽校组织开展春运安全检查

1月26日,汽校组织开展春运安全检查,对训练场地上正在带教的车辆进行逐一检查。本次检查包括带教车辆的灯光、轮胎、刹车等安全设施是否完好,教练员的教学水平是否符合要求,教练员有无“宿酒”现象,以及学员的训练情况等。检查总体情况良好。通过上午的安全检查,汽校全体员工的安全意识得到提高,能够更加自觉地遵守安全规定,减少安全隐患,更好地保障教练和学员的安全和权益。

(汽校 赵晨展)

新能源开展“需求分析能力提升”课程培训

1月18日,新能源公司组织各店销售人员开展“需求分析能力提升”课程培训,课程涉及一个销售人员为什么做、如何做、做什么和以提升客户成交率为目的的需求分析能力提升。

通过培训,不断提高销售人员的专业水平,掌握技巧,实现多单跟进。

(新能源 宋李婷)

南明文化传媒设计部获评“2022年度市级青年文明号”称号

近日,南明文化传媒设计部凭借出色的表现和优良的业绩,被共青团丽水市委员会授予“2022年度市级青年文明号”称号。这一荣誉是对设计部全体成员的辛勤付出和优异表现的肯定。

设计部将以此荣誉为契机,珍惜荣誉,再接再厉,继续加强团队建设,提升专业水平,不断追求卓越,为客户提供更加优质的服务;青年同仁们在各自的岗位上脚踏实地、奋发作为,为南明文化传媒的发展建设贡献青春力量!

(传媒 於虹)

集散中心开展出境游业务培训

1月11日,旅游集散中心组织开展春节出境游热门线路以及常规东南亚国家签证要点业务培训。省中旅业务经理朱晓斌主持本次培训,集散中心全体员工参会。

会上,朱晓斌向大家介绍了春节期间热门旅游线路的销售要点,同时针对常规东南亚国家的签证限定条件、所需材料、所需时间和不同线路的特色与亮点等进行详细的说明和介绍。

本次培训分享会,让集散中心全体员工对旅游复苏后的出境游业务板块有了更进一步的认识和熟悉,提升了出境游业务水平。行业回暖,集散中心全体员工一定会抓住机遇、振奋精神、发挥合力,争取在2024年再创佳绩。

(集散 蓝晓晓)

恒翔公司召开2023年总结暨2024年新项目落实会

1月15日下午,恒翔公司组织全体员工召开2023年总结暨2024年新项目落实会议。会议由公司负责人章有宝主持,旨在全面梳理过去一年的经营成果,明确新一年的发展目标。

会上,章有宝从公司经营现状分析、未来发展方向、发展策略、人力资源配置及培训、设备更新与维护等六个方面进行了深入分析和总结。

他指出,2023年公司的整体业务量虽有所增长,但利润并未同步提升,因此需要加强成本控制,将增效降耗落到实处。针对2024年,公司要注重提升服务质量,开拓高端客户市场,加大广告投入,并开展优惠活动,以推动经济效益不断提升。同时,他鼓励全体员工要不断提升自我,以适应市场变化,进

“丽水—宁波舟山港”海铁联运业务量破6万标准箱

1月15日上午,一辆装载着出口货物的集装箱卡车驶入金温铁路丽水站,至此,“丽水—宁波舟山港”海铁联运业务量累计突破6万标准箱。

陆港公司在上级部门和金温铁道公司丽水经营部的大力支持下,借力海港资源优势,以海铁联运为抓手,充分发挥平台效能,开港至今,业务从无到有,从小到大,服务范围已辐射莲都、开发区、缙云、青田、云和等区县,为三十多家企业提供代理、箱管等物流服务。

面对国际形势不明等影响,为破解客户困局,稳定业务量,公司一方面加大市场拓展力度,开发新客户,挖掘潜在客户,抢抓各个企业的出货“高峰期”,积极推介海铁联运业务,争取客户公转铁;另一方面根据企业实际遇到的困难和问题,针对性制定方案,多维度协调,通过增加场站空

传媒周末加班加点如期交付定制对联

随着新春佳节的脚步日益临近,家家户户都开始为节日的装饰做准备。在这喜庆时刻,传媒周四接到了一项临时任务——定制5000份对联,且下一务必交到客户手中。

这不仅是一个数量上的挑战,更是一个质量与效率的考验,传媒团队没有退缩,而是迅速行动。从设计到印刷,再到分装,每一个环节都紧锣密鼓地进行着。团队成员们放弃了周末休息时间,加班加点地投入到任务中。

尽管是周末,但会议室里却是一片繁忙而有序的景象。大家流水线分工,紧张而又有条不紊地进行对联分装。大家将对联一叠叠整齐地放在工作台上,师傅们仔细核对数量分装入箱打包,确保每一份都准确无误。

经过8小时马不停蹄紧张工作,终于完成了这项任务。当5000份定制对联整齐地摆放在会议室时,大家的脸上都露出了满意的笑容。这不仅是一份工作成果的展示,更是团队凝聚力与合作精神的体现。为业务单位如期提供满意的产

品,让更多的家庭在新春之际感受到浓浓的年味和温暖。

(传媒 於虹)



新春贺词

龙行龘龘啸九天,前程翾翾翔万里。值此新元肇启,华章日新之际,丽汽集团谨向关心和支持集团发展的各级领导、合作伙伴及各界朋友,向踔厉奋发、勇毅前行的全体员工和家属致以最衷心的感谢和最美好的祝福!

砥砺奋进铸就历史答卷,攻坚克难难续写时代华章。

2023年,全面贯彻党的二十大精神,全面布局之年,三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展,丽汽在有风有雨的常态中迎来建司90周年。丽汽人带着“历久常新 筑梦百年”的美好期盼,不畏艰难、守本求新,全力谋划“百年丽汽”发展的新路径。

这一年,我们在飞扬的神采中亮出了丽汽人的底气。

我们坚持党建引领,实施党建“1+1”工作法,“清廉丽汽”建设,融入主题教育工作的热潮当中,争当“两山理论”的践行者,勇做“八八战略”的排头兵,党组书记领办项目获市直国有

企业擂台赛银奖,“廉心”品牌获全国运输行业“十佳示范案例”。

我们传承丽汽精神,编纂《企业志》《画册》,拍摄《一路平安》电影宣传片,记录了企业发展历程。90日健步走、第十届职工运动会、90周年庆典晚会、庆典典场市集体现了员工精神风貌,展示了品牌整体形象。

这一年,我们在坚实的步伐中走出了丽汽人的力量。

我们勇担社会责任,立足深耕道路运输、汽车服务、旅游文化等实体产业优势,探索与地方乡镇、国资国企、战略合作单位合作新模式,在护航亚运会、推动商贸转型、助力乡村振兴等社会发展大局中,找准企业发展和经济建设契合点,用“丽汽行动”践行“丽水之干”。

我们加速转型发展,把握资产分配、投资地域、产业方向“三大原则”,布局综合商贸新业态、二手车外贸,融入了国内国际双循环。与物产中大资

产管理公司合作,迈出了资本性项目投资新步子。开展增效降耗,破解收效率、工作效能和企业竞争力“三大瓶颈”,夯实了高质量发展基础。

重要节点标刻奋斗目标,伟大征程见证拼搏律动。

2024年,是丽汽推动党建“1+1”品牌赋能、深化增效降耗创新驱动的一年,集团将在全面扭转颓势中迎来奋进百年的新起点。丽汽人将带着“百年丽汽 品质保证”的不懈追求,敢为有为、勇攀高峰,努力书写“百年风骨”时代的新作为。

新的一年,我们将坚定高质量发展的新使命,立足履行服务社会和企业发展的职责,立足服务丽水经济建设,始终把底线思维,稳步推进市场化,做深企业改革。

新的一年,我们将坚定转型发展的新方向,明确新商贸企业转型初级阶段的定位,明确实业为主金融为辅,紧扣方向明晰转型路径,紧扣投资促发展,做大经营规模。

新的一年,我们将坚定精细管理的新任务,坚持开放思维、坚持内外兼修,精准实施降本增效专项行动,确保维护国资、企业、股东、员工多方权益,做实企业效益。

道阻且长,行则将至。新的一年,有许多梦想值得我们满怀憧憬,也有不少挑战等待我们各个击破。那些征程中历经的艰辛、拼搏中挥洒的汗水、付出后收获的硕果,都将化为为企业逐梦前行的动力,激励着我们在奋进“百年丽汽”征程上实现新的跨越!

最后,衷心祝福大家在新的一年能够龙腾云天、龙行虎步、龙马精神、龙翔凤舞!

丽水市汽车运输集团股份有限公司
党委书记、董事长



丽汽集团报
LIQI GROUP NEWS
丽汽集团 主办
主编:王旭
副主编:魏莉莉
编辑:郑桂珍
吴莹
丽水日报印务有限公司承印
发送对象: 下属二级单位、同行单位

丽水市副市长、公安局局长董智武 赴丽汽集团调研



1月24日,丽水市副市长、公安局局长董智武一行赴丽汽集团调研指导工作。

董智武一行首先参观了集团公司文化展馆,了解丽汽集团的创业历史、发展历程、党建情况、企业文化和劳模工匠精神,对丽汽集团九十年奋斗历史表示敬意。

在随后的座谈会上,董智武听取了集团公司党委书记、董事长杨文海对集团工作情况的汇报,并对丽汽当前的发展态势给予充分肯定。

董智武强调,丽汽集团要继续履行国资国企职责,为丽水经济社会发展做出应有贡献;要规范管理,使管理出效益,管理促发展;要高度重视安全生产,时刻绷紧安全弦,根据丽汽集团实际情况,不断完善安全管理制度,加强安全举措;要加强企业党建,持续推进党风廉政建设和反腐败工作。希望丽汽集团未来发展更加繁荣,为“百年丽汽”开启新篇章。(本部 吴莹)

省交通运输厅党组成员、副厅长汪东杰 到客运东站督查春运安全生产工作

为确保春运旅客运输安全有序,1月30日,省交通运输厅党组成员、副厅长汪东杰带队的督查组到客运东站督查春运安全生产工作。市交通运输局党委书记、局长罗孝林,集团公司党委书记、董事长杨文海,总经理助理翁伟邦陪同检查。

督查组专家以实地察看和查阅安全台账资料相结合,重点对车站的安全管理人员、安全管理制度落实、安全生产、消防设施设备、车辆例检记录、GPS监控系统的使用、营运客车安全设施、车辆出站前安全例检工作及安全教育培训情况进行详细检查,现场抽查了危检人员对乘客行李的安检、安全出口、消防设施、车站调度室、维修车间情况。

对检查中发现的问题现场指出并要求整改到位,同时对做好2024年春运工作提出以下几点要求:一是强调“安全重于泰山”,工作人员需加大工作力度,负责任、勤督促、严把关,积极落实各项安全措施,要认真组织开展安全生产自查,消除安全隐患。二是强化日常监管和隐患排查,严格落实



实各项安全生产措施,特别是严格按照“三不进站”、“六不出站”的要求,加强对行包的安全例检制度和旅客安全带使用情况的检查。三是

要加强驾驶员安全管理教育,加大对车辆动态监控管理,严防超速、疲劳驾驶,保证旅客出行安全。(长运 袁燕燕)

丽汽中层集中述职会,首次亮相



1月11日,集团公司42名中层管理人员齐聚一堂,在喜尔顿静湖南岸酒店进行述职。此次集团公司首次中层集中述职会,不仅以现场PK的形式亮相工作、比拼业绩,为集团中层提供了学习交流的机会,

家较多采用数据和事例相结合的形式,客观真实地反映各自的工作情况和奋斗历程。述职结束后,全体中层人员使用钉钉软件进行了现场民主测评。

党委副书记、总经理林周颀在述职会上作题为《从投资角度看生产经营》的讲话,从大类资产投资收益率、2023年公司经营结果、近年经营目标、如何提高ROE、公司经营管理的未来五个方面,和全体中层交流了集团公司发展的整体目标和规划,为2024年生产经营工作提出了谋划思路和方向。

党委书记、董事长杨文海在总结发言时,首先代表集团公司对全体中层和全体员工一年来的辛苦付出表示衷心感谢。他表示,从中层人员的述职中,可以看到企业现状,看到成绩和背后所付出的汗水;又能看到丽汽的未来,看到深层次可提升的空间、希望。并强调,在“百年丽汽”新征程中,要深入推进转型升级,传承发扬“不畏艰难、守本求真、敢为有为、勇攀高峰”的丽汽新时期核心精神。

对丽汽的美好未来,我们充满信心。(本部 吴莹)

“三会合一” 开启2024年工作新征程



1月24日,集团公司召开2024年经营工作、春运工作、安全生产工作会议,以“三会合一”的形式对2024年三方面工作作出具体布置。会议由集团公司党委副书记、纪委书记薛和有主持。

在经营工作会议上,集团公司党委副书记、总经理林周颀结合2023年度生产经营数据,对集团公司及各业务板块经营情况、增效降耗情况进行分析,总结工作亮点。针对公司发展存在的挑战和机遇,明确了2024年公司经营的主要目标和主要思路,并提出立足增效降耗,确保营收创新高;灵活机制,优化单位考核,细化部门考核;实业投资上规模,金融投资扩额度等三项重点推进工作。

集团公司总经理助理翁伟邦分别就《2024年春运工作意见》和《2024年安全生产工作意见》作报告。在春运工作会议上,翁伟邦明确了春运总体思路、组织领导及春运情况预测,强调要压实安全生产职责,落实各项保障工作、提升服务质量、注重宣传引导、加强信息反馈和数据报送。

在安全生产工作会议上,翁伟邦提出四方面要求:一创新思路,执行为先,扎实开展“安全素质提升年”活动;二夯实责任,预防为先,使命担当;三紧抓重点,管理为先,筑牢基石,四提升素质,以德为先,上下贯通。并部署了各单位2024年安全重点工作目标。

会上,集团公司党委书记、董事长杨文海针对2024年公司发展提出“有信心、要发展、会执行、保安全、懂宣传”十五字方针,强调集团上下要坚定信心求转型,聚精会神谋发展、精耕细作抓落实,谨小慎微保安全,绘声绘色讲故事。

集团公司党委副书记、纪委书记薛和有作总结发言,强调一要认真贯彻落实经营工作会议精神,扎实推进新一年的工作。二要牢固树立“安全第一”思想,全力抓好安全生产工作。三要科学安排春运工作,圆满完成春运各项目标。四要周密安排好春节前的各项工作。

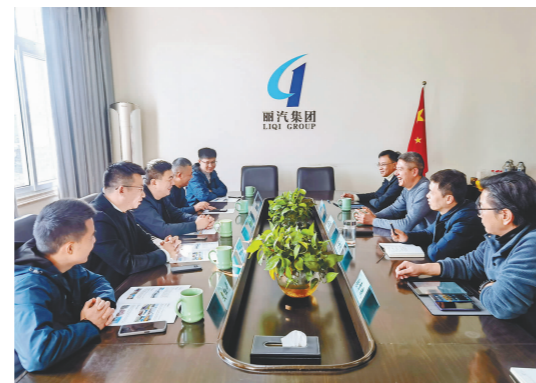
各单位、部室中层(含助理)及以上,安全部、运输单位安全(机务)科、车队、业务站、保卫科的部分人员参加会议。(本部 吴莹)

华住集团浙南省区执行官余新洋一行 到集团公司考察交流

1月16日,华住集团浙南省区执行官余新洋、运营官沈卫军等人到访丽汽集团,就酒店业务板块进行考察与交流。集团公司总经理林周颀、财务总监沈吉彪、副总经理叶剑飞及市场营销部相关人员与来宾深入交流。

华住集团创立于2005年,是全球发展最快的酒店集团之一,在18个国家经营9000多家酒店,旗下经营禧玥、全季、桔子、汉庭等33个酒店及公寓品牌,覆盖从豪华到经济型酒店市场。

林周颀对余新洋一行表示欢迎,对华住集团在酒店业务板块的权威性和专业性表示赞赏。余新洋一行介绍了华住酒店集团目前的布局规划和发展战略,希望与丽汽集团建立紧密合作,共谋发展。双方结合当前的酒店市场环境、客户群体、城市规模、物业拓展、品牌体系、投资评估及回报周期等方面进行深入交流,并对未来发展趋势进行剖析。通过交流,双方取得广泛共识并进一步明确合作领域与合作项目。(本部 张涛)



集团公司党委召开主题教育专题民主生活会



1月18日,丽汽集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会。会议由党委书记、董事长杨文海主持。

集团公司党委高度重视本次专题民主生活会,紧扣会议主题,认真进行研究,制定了专题民主生活会方案,有序推进各项准备工作。举行了党委理论学习中心组学习,通过专题学习和个人自学相结合,深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步提高认识、提高认识、提高认识,为开好民主生活会打牢了思想基础。班子成员之间、班子成员和分管单位的主要负责同志、

班子成员与所在党支部党员代表进行了谈心谈话,沟通思想、听取意见。每位班子成员结合自身情况,重点围绕6个方面,以及树立和践行正确政绩观、反面典型案例查摆问题等,进行党性分析,撰写修改剖析材料。

会议通报了2022年度民主生活会整改措施落实情况和本次专题民主生活会准备工作情况。杨文海代表党委班子作对照检查。随后,班子成员逐一对照检查,进行自我剖析、开展相互批评,把问题摆上台面,意见讲在当面,达到了交流思想、凝聚共识的目的。

最后,杨文海代表党委班子作表态,指出将发挥党委班子“关键少数”的表率作用,带领公司上下在现代化新征程中彰显丽汽力量;将认真做好专题民主生活会的“后半篇文章”,以整改提升实效检验主题教育成效;将带头树立和践行正确政绩观,努力把专题民主生活会的成果充分转化为促进公司高质量发展的强大动力。(本部 吴梦露)

坚定信心谋创建,凝心聚力促提质

为更好提炼总结集团公司有形化推进“廉心”品牌建设的工作经验,进一步深化“廉心”品牌创建的实际成效,提升品牌影响力,1月10日,集团在汽校二楼教室召开“廉心”品牌提质推进会暨第一季度“廉心”会议。集团公司党委副书记、纪委书记薛和有作“廉心”品牌推进部署,集团公司党委委员王旭主持会议。

集团公司纪委书记薛和有部署2024年“廉心”品牌提质工作。他指出,2023年集团公司“廉心”品牌创建工作得益于市国资委纪检监察组的悉心指导,集团党委的正确领导,以及创建团队的精心、用心和尽心,交出了一份高分成绩单。2024年,要坚定信心谋创建、凝心聚力促提质,坚守品牌创建的初心,有形推进混合所有制企业纪检工作,促进企业服务质量提高,助推企业经济效益提升。他强调,要继续实施“廉心”品牌创建“三年行动”,将“廉心”品牌创建成集团公司一张闪亮的金名片。

汽校支部书记陈跃飞对汽校2023年度“廉心”品牌创建工作主要情况进行汇报。在品牌创建过程中,汽校实施六项举措,优化教学队伍,提高教学质量,提升服务质量,使“廉心”品牌创建成为党建工作和生产经营深度融合的有效抓手和有力杠杆。在今后的创建工作中,汽校将继续强化教育、完善制度、丰富载体,深刻认识“廉心”品牌建设工作是提升服务的有力抓手,避免品牌建设和业务工作“两张皮”,并不断推进建立完善长期有效机制,加强激励应用引导获得实效。

会上,集团公司纪委委员魏丽莉组织对习近平总书记二十届中央纪委三次全会上重要讲话中的一部分金句进行学习,强调党的纪律建设的重要性。并在会上通报2023年“廉心”微课堂学习情况,引导各支部在未来的学习中,进一步强化监督,确保学习内容的落实与深化。

参加会议的有集团公司纪委委员、各支部书记和纪检委员及“廉心”品牌创建相关负责人。(本部 吴莹)

安检站开展“廉心”服务之星评比活动

为进一步深化“廉心”品牌创建的实际成效,不断提升品牌影响力和部分代检人员服务评价为主要依据,结合参评人员的日常工作考核情况,站里进行综合评定每季度选出一名“廉心服务之星”。

安检站通过开展“廉心服务之星”的评选活动,树立廉心服务先进典型,以点带面,提升整体服务水平,夯实“廉心”服务厅创建工作基础,创建品牌服务引领检测行业,推进车辆检测工作高质量发展。(安检站 张海燕)

支部书记谈新风尚

党建生产双融 创新业务发展



南明文化传媒党支部于2023年9月新成立,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将贯彻落实党的二十大精神切实融入生产经营,不断加快推动自身产业发展,大力培育“敢担当,共建‘桃源’”的丽汽国企新风尚行为规范。

聚焦业绩指标,经营状况持续向好

严格执行“能者上、庸者下、优者奖、劣者汰”的用人机制,正确解读政府补贴相关政策,合理利用地方载体优势功能,积极实现营收和利润的最大化。2023年,南明文化传媒超额完成年度营收和利润,分别为年度计划的111.54%和137.77%。

准确把握“降本增效、增收创效”工作核心,通过设专人对个人岗位计件(效益)工资的规范核算进行精细管控、各类物料重复回收利用、原办公楼搬迁大修厂降低成本以及园区的大功率路灯更换成太阳能路灯等措施,全年完成增效降耗60万元。

深挖内在潜能,不断增加业务厚度

做好国网党建文化布置,正好集团下属基地的展厅文化布置、国网劳模工匠节、市普惠金融服务乡村振兴改革试验区工作推进大会等项目,协办经济开发区2023中国滚动创新峰会以及蚂蚁商业联盟全国第二届理事会活动(100余家连锁超市区域龙头企业)等项目,实现增收120余万元。

努力探索原有业务谋划新思路,2023年圆满完成“好年华·聚丽水”——第四届全国大学生双选会(丽水站)、丽水摄影节、丽汽集团90周年司庆及市汽车商会车展等新项目;积极参与国网丽水供电公司、市委宣传部、体育运动训练中心等单位招投标项目,累计中标项目16个。

扩大项目范围,持续拓展业务宽度

利用大修厂的地理环境优势承接会展活动,2023年除了承接丽水市环保局无人机比武、莲都区宣传部“喜迎亚运,漫谈莲都”动漫文化节等活动外,利用在大修厂举办多次趣味运动会的成功案例,承接各企业的团建活动。

寻求合作伙伴,通过资源共享和互利共赢的方式,激活潜力板块拓宽发展之路。目前已与杭钢智安(浙江)科技公司项目、省高运丽水公司洽谈隧道防水补漏工程(试点)达成共识并签订合作协议,两个项目将作为2024年的重点项目发展。(传媒支部 刘良群)

生日快乐

2024年2月

金晓东	徐晓	吕志军	廖金燕	周佳佳	周建辉	陈丽勇		
叶剑飞	王旭	潘璐南	陶玲方	刘荣美	莫君红	杨慧	陈欣妍	周祥平
金晓东	金军辉	何舒洋	李建锋	章有宝	李建文	斜文俊	鲁蓓红	钟晓斌
汪建平	郑宣伟	胡萍	金旭阳	吴莎菲	雷青松	张菲	赵晨晨	戴武南
刘伟		杜晓薇	何朝晖	王俞竣	叶建明	俞德神	郑淑燕	高俐
		朱建海	赵晓攀	章莉	王月梅	叶飞杰	陈钰芳	周晓东
		龙东成	项强	黎建化	留小军	苏能		

衷心祝您生日快乐,工作顺利,福暖四季,顺遂安康!